

20 INNOVATIONS À ADOPTER

POUR ANTICIPER LE COMMERCE DE DEMAIN



ADRENALINE – SHOPPING VR

Imaginez un magasin de chaussures au pied de la Tour Eiffel, en plein milieu d'une aurore boréale ou au bord d'une savane arborée où paissent les gazelles. Délire ? Pas tant que ça : c'est ce que propose Shopping VR, une expérience de shopping en réalité virtuelle développée par l'agence Adrenaline et la start-up Seize Degrees pour l'enseigne Eram. Équipée d'un casque de réalité virtuelle, la cliente (en boutique, ou depuis son domicile) plonge dans l'univers de la nouvelle collection Noyce by Eram, sélectionne et manipule les produits, puis constitue son panier avant de finaliser son achat.



CEA TECH – L'INNOVATION AU CŒUR DE LA GRANDE DISTRIBUTION

CEA Tech développe des technologies clés comme des tags RFID pour le traçage et la localisation des produits, de l'électronique flexible pour des étagères intelligentes, des systèmes d'analyse d'images pour automatiser les inventaires, des robots collaboratifs pour une manutention facilitée et plus sûre, des systèmes de batteries pour véhicules électriques, des logiciels avancés pour l'optimisation des processus, etc.



CREZEO – IN-STORE LIVE CHAT

Le concept est d'établir un pont entre les communautés de clients et optimiser l'expérience du client en magasin, notamment en phase de décision d'achat.



DDS LOGISTICS – JOIN2SHIP

Avec Join2ship, découvrez comment une plateforme collaborative, associant distributeurs, magasins, fournisseurs et transporteurs, apporte fiabilité et visibilité en temps réel aux livraisons. De l'affrètement au planning de RDV, venez comprendre comment le processus transport est facilité pour tous.



FIND&ORDER

Avec Join2ship, découvrez comment une plateforme collaborative, associant distributeurs, magasins, fournisseurs et transporteurs, apporte fiabilité et visibilité en temps réel aux livraisons. De l'affrètement au planning de RDV, venez comprendre comment le processus transport est facilité pour tous.



GOWENTO

Boostez vos ventes par les notifications et la géolocalisation, sans app à installer !



INSITACTION – MATURITY

Analyser la maturité digitale de votre parcours client. Réussir la transformation digitale de votre parcours client par l'innovation technologique !



IVS – IVSTREET

Solution d'analyse du comportement client devant une vitrine



LA MOBILERY – THE DESIGNER ASSISTANT

Pas toujours facile de choisir un nouveau meuble pour son intérieur !

'The designer assistant' vous permet de trouver le canapé de vos rêves grâce à un coach déco, en vous posant des questions sur vos goûts, votre intérieur, vos besoins. Il vous comprend et vous suggère des meubles faits pour vous !

Si vous avez encore des doutes... il vous permet de tester, en direct, votre nouveau meuble en l'intégrant dans votre intérieur grâce à la réalité augmentée. Vous pouvez ainsi valider, en un coup d'œil, les mesures, la cohérence de la pièce et finaliser l'achat.

Grâce à 'The designer Assistant', rien de plus simple que de choisir sa nouvelle déco !



MONEYLINE SASU - MK EVO BORNE DIGITALE DE PAIEMENT

MK-Evo, la seule solution de paiement Evolutive du marché. MK-Evo a été conçue afin de s'adapter à tous les secteurs d'activité. Son design en rupture avec les codes existants permet une personnalisation sans limite de créativité. MK-Evo est également une borne connectée, qui intègre la vidéo et les paiements dernière génération.

MK-Evo vient de recevoir le label 2018 de l'Observateur du design.



MYPACK - RECONNAISSANCE VISUELLE DE PRODUITS

LE PACKAGING CONNECTÉ : Grâce à son algorithme de reconnaissance visuelle, MyPack permet aux consommateurs de reconnaître un produit via son smartphone et d'accéder instantanément à toutes les informations pertinentes du produit (recyclage, allergènes, alerte sanitaire, etc.)



OBJENIOUS - TRACKING DE ROLL-CONTENEURS

Optimisation des rotations et des stocks des roll-conteneurs. 100 000 roll-conteneurs au global circulent entre les entrepôts et les magasins. Chaque année, Carrefour Supply Chain réinjecte 6 000 roll-conteneurs.

Disposer d'un inventaire précis du stock en temps réel

Digitalisation du processus de consignment des rolls-conteneurs afin d'éviter les processus papier entre intervenants.



OCCI - WEB COOKIES DANS LE MONDE RÉEL

Occi fera une démonstration de sa solution de ciblage et de reciblage ultra-personnalisée de tous les visiteurs d'un point de vente, sans application mobile.



ONESTOCK

Éradiquer la rupture de stock on line et en boutiques.

Traitement des commandes passées sur le web par les magasins (web to store) sur la base d'un stock produit unifiée : click & collect, click & reserve, ship from store.

Passage de commande et paiement en magasin (mobile pos) sans passer par la caisse ni par le site de vente en ligne, avec visibilité sur le stock unifiée (entrepôt, magasins, ...)

Orchestration des commandes (back office) : implémentation des règles permettant d'optimiser l'allocation des commandes et les flux logistiques



PLACE2SWAP

Nous vous proposons de naviguer sur un site d'occasion entièrement développé aux couleurs d'une marque et de suivre un parcours consommateur de A à Z en front et back office;



VEKIA - L'OPTIMISATION DES PRÉVISIONS DE VENTE PAR L'UTILISATION DE DONNÉES EXOGÈNES

L'optimisation des prévisions de vente par l'utilisation de données exogènes.

Sur notre stand, nous vous présenterons comment Vekia, en partenariat avec l'enseigne Gémo, a pu montrer l'impact de données exogènes (météo, réseaux sociaux...) sur les ventes. Et ainsi améliorer la prévision de ventes par utilisation de ces données.



HEASE ROBOTICS – HEASY

Réinventer la borne interactive grâce au robot. Une borne d'information mobile, interactive et évolutive pour enrichir l'expérience client et répondre aux besoins toujours croissants de digitalisation des services d'accueil et du retail.