Communiqué de presse
Aix-en-Provence, le 12 janvier 2026

Action judiciaire des fédérations, marques et enseignes contre Shein
Première audience du 12 janvier 2026

À l'initiative de 17 fédérations professionnelles du commerce et de l'industrie, représentant plus d'une centaine de marques et d'enseignes, une action judiciaire d'une ampleur inédite a été engagée contre la plateforme en ligne SHEIN pour caractériser la déloyauté des pratiques commerciales constatées.

Dans ce cadre, les fédérations et entreprises requérantes ont comparu ce jour devant le tribunal de commerce d'Aix-en-Provence. Cette première audience de la procédure a pour objectif de fixer le calendrier d'instruction et les échanges entre les parties.

Les fédérations et entreprises entendent rappeler un principe essentiel déjà affirmé lors de l'annonce de la procédure : la liberté du commerce n'a de sens que si elle s'exerce dans le respect des règles applicables à tous.

Elles rappellent que la plateforme en ligne Shein a été condamnée à plusieurs reprises par les autorités publiques pour pratiques commerciales trompeuses, manquements aux obligations de conformité et de sécurité des produits et violation de la réglementation sur la protection des données personnelles.

Ces manquements massifs et répétés ont permis à Shein de réduire illégitimement ses coûts, d'accroître ses profits et de gagner des parts de marché au détriment des acteurs économiques implantés en France respectueux des règles et de la sécurité des consommateurs.

Les Fédérations et entreprises demandent par conséquent la reconnaissance du préjudice économique subi par les acteurs implantés en France et l'octroi de dommages et intérêts proportionnés à ces pertes.

Elles font confiance aux juridictions compétentes pour instruire le dossier avec indépendance et rigueur.

Alliance du Commerce
L'Alliance du Commerce réunit les grands magasins, les magasins populaires et les enseignes de l'habillement et de la chaussure qui jouent un rôle économique et social majeur sur l'ensemble du territoire. Elle représente 150 000 salariés et 16000 établissements en France.

L'Alliance France Cuir
L'Alliance France Cuir est une organisation professionnelle unique, dédiée à la matière cuir. Nous sommes issus du regroupement de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, depuis l'élevage jusqu'à la vente du produit fini, soit 21 fédérations professionnelles, unies depuis 1948 autour de la passion du cuir. Représentant près de 13.000 entreprises, 133.000 emplois et 25 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 19 milliards d'euros à l'export, la filière cuir française et le 4ème exportateur mondial dans son secteur.

BOCI – La Bijouterie Fantaisie, Bijouterie Métaux Précieux, Orfèvrerie et Industries Appliquées aux Métiers d'Art
La Bijouterie Fantaisie, Bijouterie Métaux Précieux, Orfèvrerie et Industries Appliquées aux Métiers d'Art : Depuis 1873, l'organisation professionnelle BOCI soutient et promeut les entreprises de la bijouterie en France et à l'international. Elle regroupe près de 150 adhérents, incluant créateurs, fournisseurs et sous-traitants, et les représente auprès des institutions et des médias.

CDCF – Conseil du Commerce de France
Fort de 30 fédérations du commerce adhérentes, le conseil du commerce de France entend défendre sans relâche la liberté de commercer et la concurrence loyale entre les acteurs du secteur.

FCD – Fédération du Commerce et de la Distribution
La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2 300 hypermarchés, 5 875 supermarchés, 3 435 supermarchés à dominante marques propres (ex maxidiscomptes), près de 6 200 drives, environ 20 000 magasins de proximité, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 225 milliards d'euros HT. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, du développement durable, des relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), des relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

FCJPE – Fédération des Commerces spécialistes des Jouets et des Produits de l'Enfant
La Fédération des Commerces spécialistes des Jouets et des Produits de l'Enfant (FCJPE) représente les commerces spécialisés en jouets et puériculture indépendants, chaînes intégrées, groupements coopératifs et franchises. Elle regroupe des acteurs historiques de la puériculture comme Aubert, Orchestra, Bébé9 ou Autour de Bébé, mais aussi les acteurs du jouet comme King Jouet, Jouéclub, La grande Récré, Jouet Sajou, Oxybul, Micromania…La FCJPE fédère près de 2 500 magasins en France.

FCJT - La Fédération française des entreprises de distribution, importation-exportation en Chaussures, Jouets, Textiles et Mercerie
La Fédération française des entreprises de distribution, importation-exportation en Chaussures, Jouets, Textiles et Mercerie est une fédération professionnelle française créée en 1936 qui fédère les acteurs du secteur de la distribution, de l'importation et de l'exportation dans plusieurs segments de marché, notamment les chaussures, les jouets, le textile et la mercerie. En tant que syndicat professionnel, elle réunit des entreprises adhérentes actives dans ces domaines et constitue un interlocuteur structuré pour porter leurs intérêts collectifs. Ses missions essentielles consistent à informer, représenter et promouvoir ses membres. La branche compte près de 1 900 entreprises et 18 878 salariés en France.

FEVAD - Fédération du e-commerce et de la vente à distance
La FEVAD est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. Elle compte plus de 800 adhérents, commerçants spécialistes de la vente sur internet – appelés

« pure players » – ou enseignes magasins dotées d'un site internet marchand – appelés « retailers » – mais également startups, fournisseurs de solution et petits commerçants digitalisés. Le secteur du commerce en ligne en France représentait en 2024 2,6 milliards de transactions pour 175 milliards d'euros de chiffre d'affaires, concernait près de 42 millions d'acheteurs en ligne et générait plus de 200 000 emplois directs.

FFF – Fédération Française de la Franchise
La Fédération française de la franchise (FFF) est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entreprenariat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise.

FFPAPF - Fédération Française du Prêt à Porter Féminin
FFPAPF : *« Le combat contre la marque de la honte, SHEIN, se porte sur tous les terrains, législatifs, média comme judiciaires. SHEIN doit comprendre que nous sommes tous unis pour stopper ses pratiques illégales et destructrices ».*

FNH - La Fédération Nationale de l'Habillement
FNH - La Fédération Nationale de l'Habillement est une organisation professionnelle qui représente les intérêts des commerces de mode indépendants en France. Elle œuvre pour la défense de intérêts des détaillants de mode, en fournissant un soutien stratégique, en menant des actions de lobbying et en favorisant les échanges entre les différents acteurs du secteur.

La Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire
La Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire rassemble des entreprises opérant à tous les niveaux de la filière, de l'amont jusqu'à l'aval, autour d'une même vision de projets et de marchés. Elle a pour objectif de contribuer au bon développement de l'industrie du Textile-Habillement, de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire et regroupe environ 130 entreprises spécialisées en étoffes maille, dentelles & accessoires, chaussant, lingerie et sous-vêtements, balnéaire, mode enfantine, prêt-à-porter femme et homme, vêtements de sport et sportswear…

La Fédération Française de la Chaussure
La Fédération Française de la Chaussure représente plus de 100 adhérents en France : de l'artisanat haut de gamme, au luxe, en passant par l'industrie et la jeune création. Elle regroupe des entreprises qui travaillent sur toutes les gammes de chaussures, de la botte aux sneakers, en passant par le sabot, l'espadrille et le chausson... et qui s'adressent à tous les marchés : homme, femme et enfant. Innovation, création et savoir-faire sont au cœur de chaque entreprise. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire, les métiers et la créativité française.

UBH – Union de la Bijouterie Horlogerie
L'Union de la Bijouterie Horlogerie est l'organisation professionnelle qui représente et défend les intérêts des bijoutiers horlogers détaillants. L'UBH compte 520 entreprises adhérentes représentant 2500+ magasins (sur 4500 en France) qui génèrent un chiffre d'affaires de 2.1 milliards d'euros. Ses adhérents sont des bijoutiers indépendants, du commerce associé (groupements, coopératives) et des succursalistes (chaînes et groupes de bijouterie horlogerie).

UFIMH – L'Union Française des Industries de la Mode et de l'Habillement
L'UFIMH est l'institution représentative de l'ensemble du secteur Mode et Habillement : marques, façonniers, fabricants de vêtement professionnel et image, créateurs de mode et d'accessoires.

UIT – Union des Industries Textiles
L'Union des Industries Textiles : L'Union des Industries Textiles représente les 2 400 entreprises exerçant une activité textile en France (filature, moulinage, tricotage, tissage, ennoblissement, ...) Elles

emploient 58 550 salariés et ont réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 16,3 milliards d'euros - dont 80 % à l'export - dans les domaines d'applications de la mode et du luxe, de l'équipement de la maison (ameublement, arts de la table, linge de lit, ...) et des textiles techniques (aéronautique, automobile, santé, équipements de protection individuelle, construction, sports et loisirs, ...).

L'UESC - L'Union des entreprises du sport & cycle
L'UESC - L'Union des entreprises du sport & cycle est la première organisation professionnelle des entreprises de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active. Elle fédère 3 000 entreprises représentant plus de 3 000 points de vente, 500 marques, plus de 2 500 établissements sportifs, 100 000 salariés, et 21 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. Elle a pour principal objet la représentation officielle de toutes les entreprises industrielles et commerciales du secteur économique des articles et équipements de sports, de loisirs, du cycle et de la mobilité.

Contacts Presse :
Agence Patricia Goldman International
Valentine Fabry – tel : 06.80.13.51.75 - vfabry@patricia-goldman.com
Benjamin Millo – tel : 07.82.46.16.31- bmillo@patricia-goldman.com